

## EMPRESAS

# La compañía Wisekey renueva el control de la identidad en Internet

La empresa de seguridad digital suiza, dirigida por el español Carlos Moreira, rompe el dominio de Estados Unidos en las transacciones electrónicas ● Wisekey añade contenidos al DNI electrónico

Viene de primera página

Moreira creó en 1999 Wisekey (World Internet Security Key, cuyo acrónimo significa también 'llave de sabiduría'), una empresa tecnológica y geopolítica para que los países controlasen su infraestructura de seguridad. Hasta los años noventa, el dominio de este sistema de seguridad era exclusivamente norteamericano y las raíces criptográficas utilizadas para emitir llaves estaban asimismo controladas por grandes empresas norteamericanas. Su trabajo en la ONU había sido ayudar a los países a no tener demasiada dependencia de esa tecnología que se iba a convertir en la clave de todas las transacciones por Internet (votar, pagar impuestos, hacer transferencias financieras...).

Moreira pensaba que esa tecnología tenía que democratizarse para dar a los países la capacidad de gestionar lo que les correspondía sin depender de esas empresas norteamericanas, y el tiempo le dio la razón en la medida que los proyectos de documento de identidad nacional, los de pasaporte biométrico, los de control de accesos dependen de este modelo de raíces.

## Neutralidad asegurada

Wisekey, implantada en una ciudad como Ginebra, que ya gestionaba bien el secreto bancario, ha extrapolado esos mismos valores a Internet, según Moreira. "Le estamos dando una neutralidad que Internet no tenía hasta ahora a través de Wisekey", apunta.

Apenas tres meses después del lanzamiento del proyecto, Wisekey ya era empresa que le daba el sistema de certificación al Organismo Internacional de Telecomunicaciones, que es el organismo de estandarización de la identificación y el que controla los sistemas de telefonía GSM, UMTS o 3G.

En 2000 la empresa inició un proyecto pionero de votaciones electrónicas para distintos gobiernos y para la Corte Internacional de Justicia. "Mi idea era demostrar que la tecnología de Wisekey era lo suficientemente robusta para hacer de Internet un medio viable y seguro", afirma.

En 2003, Microsoft seleccionó Wisekey como la empresa más innovadora en Europa. Moreira creó una solución Wisekey en Windows, que en el fondo daba a Microsoft la seguridad y la confianza que los usuarios no le querían dar porque se cayó con el proyecto Password.net. "Quizá confías en la seguridad que Microsoft te pueda dar como sistema de información, pero no necesariamente la confianza para guardar tus llaves criptográficas y tus identidades", explica.

Moreira detectó ahí que el mercado de la seguridad y el de la confianza eran diferen-



Carlos Moreira, director de Wisekey.

JESÚS CÍSCAR

tes, pero había muy pocas empresas en el ámbito de la confianza electrónica. Entonces especializó Wisekey en eso.

Junto a Microsoft ha realizado una gran carrera seleccionada como el *lead banner* de identificación digital. Su tecnología se encuentra tanto en el sistema operativo Vista como en el próximo Windows. Microsoft, instalado en el 98% de los servidores del mundo, le aportó la masificación de la tecnología. "La acti-

vación de Wisekey se hace muy rápidamente a través de Internet, y si tienes una plataforma Windows puedes empezar a emitir identidades sin necesidad de añadir más *software*", matiza.

Wisekey añade contenidos al DNI electrónico que van más allá de las transacciones administrativas, por lo que desarrolló un sistema federador de identidades para agrupar en una sola tarjeta distintas tareas, un modelo que ha permi-

tido a Wisekey colocarse como empresa global de identificación. En cada país se controla las bases de datos locales, en vez de crear una base de datos de millones de personas en Suiza para gestionar identidades.

"Nosotros creamos raíces nacionales que ponen sus identidades en el mercado a través de los acuerdos con los gobiernos, pero si ese país intenta intercambiar pasa por Wisekey, que es una especie de GSM que a través del *roaming* te permite salir de un país a otro". La primera fase de la empresa fue gubernamental sobre todo, gobiernos que querían crear raíces criptográficas. Las participaciones de los gobiernos han sido a tres niveles. En el estándar X509, todos los gobiernos del mundo son usuarios de Wisekey. En la fase tecnológica, cuando el gobierno posee el estándar, son 12 países los clientes.

Moreira contrató en España a Víctor Canivell, el director general de Safelayer, empresa que ha hecho el DNI electrónico con Indra. La firma busca acuerdos con otras compañías que ya tengan penetración en el mercado en cada país, como Brasilinvest.

En España, empezó en Bilbao a través de un grupo metalúrgico que estaba diversificando su inversión. Además, está en conversaciones con la empresa Simauria, dirigida por David Iribas, el responsable de la red física y el área de *software* libre de la Campus Party, para introducirse en Valencia, ciudad que considera idónea para ser el *hub* tecnológico del Mediterráneo.

## La identidad es personal

En España afronta algunos proyectos interesantes como en Cataluña, con la certificación del Colegio de Médicos de Girona y el Portal del Ciudadano de Bilbao y Vizcaya, así como contactos con Telefónica para la identidad de móviles.

Sin embargo, Moreira considera que el potencial de Wisekey no está en que los gobiernos adopten su sistema, sino en el uso generalizado de una identidad digital. El modelo de Wisekey es que "la identidad de la persona es controlada por la persona. Ni siquiera por el gobierno, que tiene un acceso político a la identidad, pero la identidad de una persona es un derecho humano. Primero yo soy Carlos y luego soy español, suizo o francés, y no es mi gobierno el que debe controlar el hecho de que yo sea Carlos", afirma. A su juicio, Wisekey está haciendo en la identidad lo que Google hizo en la búsqueda: "Estamos revolucionando el control de la identidad. Eso revoluciona todo el proceso y ahí está el potencial de creación".

WISEKEY: [www.wisekey.com](http://www.wisekey.com)  
SIMAURIA: [www.simauria.net](http://www.simauria.net)

## El candado del Alinghi

Para entrar en los mercados de masificación, Wisekey apunta hacia la telefonía móvil y el deporte como vectores de crecimiento para el futuro.

En ese sentido, llegó a un acuerdo con el suizo Ernesto Bertarelli para ocuparse de la seguridad del Alinghi durante la celebración de la Copa del América en Valencia.

El reto cubrió todos los frentes de Wisekey: identificación para acceder a la base, cifrar los mensajes para que el otro desafío no te los lea, firmar digitalmente los planos de las velas y de los barcos, comunicación entre

la base y la fábrica...

"Todo ese ecosistema era muy favorable para mostrar el potencial y la diversificación de la tecnología Wisekey y decidimos entrar como patrocinadores de una forma muy representativa a través de la tarjeta Alinghi, con la que puedes entrar en el sitio *web* de Alinghi y haces una transacción electrónica a un área cifrada en la base o en la Escuela Politécnica de Lausana. Así, los miembros de la sociedad Alinghi tienen un servicio de alta calidad y seguridad a través de un Internet abierto", explica Moreira.

## PROGRAMAS

## Gestión profesional de imágenes

Extensis ha renovado a fondo su gestor profesional de imágenes Portfolio. Su versión 8.5, preparada para trabajar en entornos Vista y las aplicaciones de la *suite* Adobe CS3, es compatible con formatos RAW y los de metadatos XMP. Disponible en inglés y con manual en castellano, su versión servidor cuesta desde 5.999 euros y la versión para un puesto, 199 euros, sin IVA. ● [www.atlanticdevices.com](http://www.atlanticdevices.com)

## Voz IP para pequeñas empresas

Avaya quiere que las *pymes*, agencias de servicios y bufetes de hasta 20 empleados se beneficien de las ventajas que la Voz IP ofrece a las grandes. Su Quick Edition usa el estándar SIP y se basa en un conjunto de teléfonos que, una vez conectados, detectan la presencia de los usuarios de la red local y se encargan de las funciones de operadora, las comunicaciones de voz, correo electrónico, conferencias y copias de seguridad de los correos de voz. Una configuración básica completa, con tres teléfonos y el *software*, cuesta menos de 1.500 euros. ● [www.avaya.com](http://www.avaya.com)

## Proteger el ecosistema marino

Las emisiones submarinas del alcantarillado urbano y de depuradoras, desaladoras, pescaderías y químicas tienen que situarse a una distancia de la costa y cumplir con una serie de modelos matemáticos fijados por la administración. Descar 2.0 para Windows, en inglés y castellano, simula la dispersión de contaminantes producidos por estos emisarios y facilita el cumplimiento de la normativa. Es de Canarina, desarrolladora de *software* para la protección ambiental, y cuesta 535 euros. ● [www.canarina.com/descar.htm](http://www.canarina.com/descar.htm)

## Modelado para ingeniería

El PLM, que agrupa el *software* de simulación y creación de diseños en entornos de ingeniería, se está concentrando en unos pocos proveedores mundiales. Uno de ellos es Siemens, cuya división UGS PLM Software es la resultante de un proceso de compras y recompras que incluye la multinacional israelí Tecnomatix, Unigraphics y el *software* Ideas, procedente de SDRC. Entre sus herramientas de simulación 3D destaca Tecnomatix, que planifica, diseña, analiza y confirma los procesos de fabricación. Su versión 8 para Windows estrena una interfaz directa con la plataforma Team Center y aporta funciones de simulación por eventos para entornos de robótica. El precio medio se sitúa en 30.000 euros. ● [www.ugs.es](http://www.ugs.es)

## Inteligencia contra el fraude

La española Aparra ha creado dVeloX, un *software* de inteligencia de negocios para prevenir en tiempo real el fraude, el blanqueo de dinero y estudiar las causas de abandono del cliente. Usa Java, aporta capacidad predictiva y su versión 2.0 trabaja con datos procedentes de distintas fuentes. ● [www.aparasw.com](http://www.aparasw.com)

## Planificación de proyectos

Data Becker amplía su catálogo de *software* económico con un gestor de proyectos dirigido a *pymes* y autónomos. Project Manager sirve para crear proyectos detallando costes, procesos y tiempos. Aporta 20 plantillas predefinidas para crear empresas o realizar campañas publicitarias y un registro histórico reversible de cada estadio del plan. Cuesta 69,99 euros. ● [www.databecker.es](http://www.databecker.es)

## Gestión 'web' de aplicaciones

Compuware ha creado un módulo de su plataforma Optimal Delivery Manager, que controla desde la *web* el ciclo de vida de las aplicaciones empresariales y cuida en tiempo real que se ajusten a las necesidades del negocio desde un centro de mando. Se basa en .NET, Java y grandes ordenadores. ● [www.compuware.es](http://www.compuware.es)